

## 글로벌문화콘텐츠(Global Cultural Management Micro Degree)

### [1] 전공소개

구 분	내 용	
인 재 상	글로벌에 통용되는 문화콘텐츠를 창작, 배급하는 창의적인 인재	
전공능력	콘텐츠 분석 능력 · 콘텐츠 실무 능력	
교육목표	영화, 애니메이션, 게임, 캐릭터, 문화기획 등에서 활용 가능한 다양한 문화콘텐츠를 제작할 수 있는 글로벌 문화적 소양과 창의 능력 인재 양성을 목표로 한다.	
교육과정	<ul style="list-style-type: none"> <li>영어, 일본어, 중국어 등의 다국어 활용하여 글로벌 문화콘텐츠를 이해하고 제작하는 능력 교육</li> <li>동서양의 고대와 현대 문화 콘텐츠를 이해하고 재해석하는 능력 교육</li> <li>문화콘텐츠의 공통 요소와 창의 요소를 이해하고 활용하는 능력 교육</li> </ul>	
진로분야 및 자격증	진로분야	관련 자격증
	콘텐츠기획 및 제작자	멀티미디어콘텐츠제작전문가, TOEIC, JLPT, HSK

### [2] 전공능력

전공능력	전공능력 정의 / 학습 성과 준거	
글로벌문화 콘텐츠 분석 능력	정의	콘텐츠 가치 분석, 콘텐츠 환경 분석 등을 통해 콘텐츠에 인문학적 가치를 탐색하거나 부여할 수 있는 능력
	준거	<ul style="list-style-type: none"> <li>글로벌 콘텐츠 서사의 공통 요인 및 개별 문화를 이해하고 활용할 수 있다.</li> <li>글로벌 콘텐츠를 이해할 수 있는 외국어 능력을 갖추고 있다.</li> </ul>
글로벌문화 콘텐츠 실무 능력	정의	콘텐츠 산업 현장에 요구되는 실무 역량을 갖추고 전문성과 콘텐츠 산업 프로세스를 향한 이해를 바탕으로 뛰어난 문제해결 능력을 발휘하는 능력
	준거	<ul style="list-style-type: none"> <li>글로벌에서 통용되는 콘텐츠를 기획, 제작할 수 있다.</li> <li>콘텐츠 산업 프로세스에 대한 이해와 전문적 실무 역량을 갖추고 있다.</li> </ul>

### [3] STAR 전공능력 범주모델 연계

전공능력	글로벌문화콘텐츠 분석 능력	글로벌문화콘텐츠 실무 능력
STAR 전공능력 범주모델		
지식이해 및 학습능력	●	◐
문제파악 및 해결능력	●	●
현장적용 및 실무능력	◐	●
창의융합 및 혁신능력	●	●

### [4] 진로분야 연계

전공능력	글로벌문화콘텐츠 분석 능력	글로벌문화콘텐츠 실무 능력
진로분야		
콘텐츠기획 및 제작자	●	●

## [5] 교육과정 구성요소

구성요소 직무수준	지식(Knowledge)	기술(Skill)	태도(Attitude)
전문	대중 콘텐츠 성공 요인 이해, 고전과 현대 콘텐츠의 공통 요소 이해	미디어 콘텐츠 분석 능력, 미디어 콘텐츠 제작 기술	창작 마인드, 윤리의식, 전문가적인 태도
실무	글로벌 콘텐츠의 공통 요소 이해	글로벌 콘텐츠 기획 능력	창의적인 문제 해결
심화	다문화 심층 이해	다문화 변용 기술	다양한 각도에서의 접근
기초	다문화 지식, 문화와 콘텐츠 연관성	글로벌 콘텐츠 독해 기술	유연하고 비판적인 접근

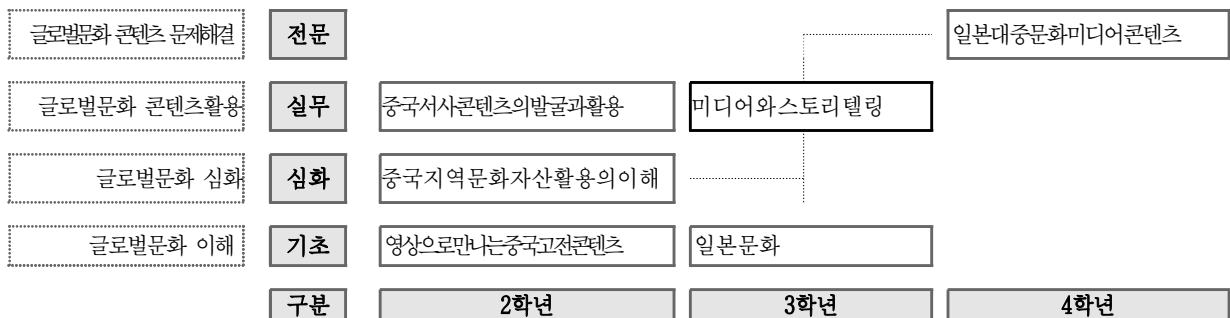
## [6] 직무수준 별 교육과정

직무 수준	과목명	전공능력		구성요소		
		글로벌문화 콘텐츠 분석능력	글로벌문화 콘텐츠 실무능력	지식 (K)	기술 (S)	태도 (A)
전문	일본대중문화미디어콘텐츠	●	◐	5	2	3
실무	중국서사콘텐츠의발굴과활용	◐	●	3	4	3
	미디어와스토리텔링	●	●	4	4	2
심화	중국지역문화자산활용의이해	◐	◐	4	4	2
기초	일본문화	●	◐	6	2	2
	영상으로만나는중국고전콘텐츠	●	●	4	3	3

## [7] 진로분야 교과목

진로분야	직무수준	글로벌문화콘텐츠 분석능력	글로벌문화콘텐츠 실무능력
콘텐츠기획 및 제작자	전문	일본대중문화미디어콘텐츠	
	실무	미디어와스토리텔링	중국서사콘텐츠의발굴과활용
	심화	중국지역문화자산활용의이해	
	기초	일본문화	영상으로만나는중국고전콘텐츠

## [8] 교육과정 이수체계



## [9] 교육과정 이수기준

구분	이수기준		이수구분	
	총 이수학점	주전공 중복인정 학점	필수	선택
마이크로전공	12학점 이상	3학점 이내	12학점	

## [10] 교육과정 편성표

학년	학기	이수구분	학수번호	과목명	영문명	학점	시간	직무수준	K	S	A	소속
2	1	선택	17266	영상으로만나는중국고전콘텐츠	Chinese Classics Content Through Image	3	3	기초	4	3	3	중국어중국학과
		선택	00000	중국지역문화자산활용의 이해	Understanding the Use of Chinese Regional Cultural Assets	3	3	심화	4	4	2	중국어중국학과
	2	선택	17267	중국서사콘텐츠의발굴과활용	Discovery and utilization of Chinese narrative content	3	3	실무	3	4	3	중국어중국학과
3	1	선택	14685	일본문화	Introduction to Japanese Culture	3	3	기초	6	2	2	일본언어문화학과
		선택	17002	미디어와스토리텔링	Media and Storytelling	3	3	실무	4	4	2	한국어문학과
4	1	선택	16747	일본대중문화미디어콘텐츠	Japanese Popular Culture and Media	3	3	전문	5	2	3	일본언어문화학과

## [11] 교과목 해설

### ■ 전공선택

소속	직무수준 (KSA)	과목명 / 내용	Subject / Descriptions
일본언어 문화학과	기초 (622)	<b>일본문화</b> 일본의 역사·문화를 포함하는 문화 전반을 내용삼아 일본인과 그들의 문화를 이해할 수 있도록 한다.	<b>Introduction to Japanese Culture</b> Makes students understand Japanese people and their culture, focusing on general Japanese culture including the history and literature of Japan.
		<b>일본대중문화미디어콘텐츠</b> 일본의 대중문화와 현대사회를 영화, 애니메이션, 코믹, 게임과 같은 미디어 콘텐츠를 통해 설명한다. 이를 통해 일본 현대사회의 고령화, 집단따돌림 등의 문제점과 해결책을 살펴볼 수 있다. 또한 일본의 미의식과 장인정신과 같은 일본 문화의 힘을 설명한다.	<b>Japanese Popular Culture and Media</b> In this class, Japanese pop culture and modern society are explained through media content such as movies, animations, comedies, and games. Through this, problems and solutions such as aging and bullying in modern Japanese society can be examined. It also explains the power of Japanese culture, such as Japanese aesthetics and craftsmanship.
중국어 중국학과	기초 (433)	<b>영상으로만나는중국고전콘텐츠</b> 중국의 고전 서사 작품을 모티브로 하여 영화나 드라마로 다시 만들어지는 서사 콘	<b>Chinese Classics Content Through Image</b> Using Chinese classical narrative works as a motif, narrative contents that are recrea

		텐츠들을 소개하고 이를 통하여 중국의 대중문화를 이해한다.	ted into movies or dramas are introduced, and through this, popular culture in China is understood.
	<b>심화 (442)</b>	<b>중국지역문화자산활용의이해</b> 중국이 다양한 지역문화자산을 어떻게 보존하고 활용하는가를 이해하고, 이를 바탕으로 우리의 지역문화자산 활용방안에 대하여 탐색한다. HUSS 사업과 연계한 수업으로서 지역가치 활용방법을 모색한다.	<b>Understanding the Use of Chinese Regional Cultural Assets</b> This course aims to understand how China preserves and utilizes various regional cultural assets, and explore ways to utilize our regional cultural assets based on this. As a class linked to the HUSS project, it explores ways to utilize regional values.
	<b>실무 (343)</b>	<b>중국서사콘텐츠의발굴과활용</b> 중국의 고전 서사 콘텐츠가 어떠한 과정을 통하여 현대의 영상 콘텐츠로 재구성되는지를 고찰하고, 직접 중국 고전 콘텐츠를 현대적 작품으로 개작하는 연습을 수행한다.	<b>Discovery and utilization of Chinese narrative content</b> Through what process China's classical narrative content is reconstructed into modern video content, and the practice of directly modifying Chinese classical content into modern works is carried out.
<b>한국어 문학과</b>	<b>실무 (442)</b>	<b>미디어와스토리텔링</b> 본 과목을 통해 수강생은 미디어의 발전과 스토리텔링의 변화를 공시적, 통시적으로 이해한다.	<b>Media and Storytelling</b> Students can understand the development of media and changes in storytelling in a synchronic and simultaneous way through this course.